

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА

П Р И К А З

__11.11.2020__

г. Тамбов

№ 367

Об информационном сопровождении реализации национального проекта «Образование» в Тамбовском районе на 2021 год

В целях повышения информированности населения о достижениях целей и задач региональных проектов в рамках национального проекта «Образование», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить медиаплан информационного сопровождения мероприятий в рамках реализации федерального (регионального) проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды на территории Тамбовского района Тамбовской области (приложение 1).

2. Утвердить медиаплан информационного сопровождения мероприятий в рамках реализации федерального (регионального) проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на территории Тамбовского района Тамбовской области (приложение 2).

3. Ответственным лицом за информационное сопровождение мероприятий в рамках реализации федерального (регионального) проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» назначить заместителя начальника управления Н.Н. Ерохину.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник управления



Т.А. Бурашникова

Приложение 1
УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации Тамбовского района
от 11.11.2020 № 367

МЕДИАПЛАН

информационного сопровождения мероприятий в рамках реализации
федерального (регионального) проекта «Цифровая образовательная
среда» национального проекта «Образование» по внедрению целевой
модели цифровой образовательной среды на территории Тамбовского
района Тамбовской области

№	Название мероприятия, место проведения	Период проведения	Наименование медиаресурса
1.	До конца 2021 года 100% школ района получают высокоскоростной Интернет Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и анализом ситуации	Январь 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
2.	В Тамбовской области создан единый образовательный портал Распространение пресс-релиза с обобщенными данными	Февраль 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
3.	Школы области пользуются возможностями информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды - автоматизированная информационная система АИС «Элемент»	Апрель 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
4.	Использование онлайн-сервисов и федеральных образовательных платформ повышает уровень цифровых компетенций школьников Распространение пресс-релиза с обобщенными данными	Апрель 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
5.	Школьная цифровая платформа - цифровое решение для работы по освоению учебной программы Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и анализом ситуации, цитатой спикера	Март 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях

№	Название мероприятия, место проведения	Период проведения	Наименование медиаресурса
6.	В образовательные организации, внедряющие целевую модель цифровой образовательной среды, поступает компьютерное оборудование Пресс-тур в школы	Июль - август 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
7.	Сотрудники и педагоги образовательных организаций проходят обучение по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды Распространение пресс-релиза с обобщенными данными	Июнь-сентябрь 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
8.	Создание инфографики, видеороликов, фотопроектов	В течение года	Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях

Приложение 2
УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации Тамбовского района
от 11.11.2020 № 367

МЕДИАПЛАН
информационного сопровождения мероприятий в рамках реализации
федерального (регионального) проекта «Современная школа»
национального проекта «Образование» по созданию Центров
образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на
территории Тамбовского района Тамбовской области

№	Название мероприятия, место проведения	Период проведения	Наименование медиаресурса
1.	Подготовка и проведение методических, внеурочных и социокультурных мероприятий, реализуемых в рамках деятельности открытых Центров «Точка роста» Распространение пресс-релиза с обобщенными данными	В течение года	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
2.	Освещение наиболее значимых и интересных результаты исследовательской и проектной деятельности обучающихся созданных Центров «Точка роста» Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и анализом ситуации	В течение года	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
3.	Освещение наиболее значимых достижений и результатов педагогов Центров «Точка роста», принявших участие в региональных и всероссийских мероприятиях (олимпиады, соревнования, чемпионаты, акции и прочие конкурсные мероприятия) Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и анализом ситуации	В течение года	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
4.	Презентация проекта в рамках	Март 2021	СМИ, Интернет-

	<p>обновленной концепции Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»</p> <p>Распространение пресс-релиза с обобщенными данными</p>		ресурсы и группы в социальных сетях
5.	<p>Обучение сотрудников и педагогов Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»</p> <p>Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и фото</p>	Март-декабрь 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
6.	<p>Площадки будущих Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» оборудуют в соответствии с брендбуком проекта</p> <p>Распространение пресс-релиза с обобщенными данными и фото</p>	Июнь-август 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
7.	<p>В Центрах образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» началась поставка и установка оборудования</p> <p>Распространение пресс-релиза с обобщенными данными</p>	Июнь-август 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
8.	<p>Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Тамбовской области</p> <p>Пресс-тур в Центры</p>	Сентябрь 2021	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях
9.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	В течение года	СМИ, Интернет-ресурсы и группы в социальных сетях